

### Ansøgningsskema til regional programvirksomhed

Ansøgningsskemaet skal være modtaget i Styrelsen for Bibliotek og Medier, Mediesekretariatet, H.C. Andersens Boulevard 2, DK-1553 København V, **senest fredag den 10. juli 2009 kl. 16.00 i udfyldt og underskrevet stand** mrk. "Udbud MUX 1".

#### Udbud af sendemulighederne for ikke-kommercielt tv i MUX 1

Der skal udfyldes et skema for hver sendemulighed, der ansøges om.

Ansøgningsskemaet gælder både tilladelse og tilskud for perioden november & december 2009 samt hele 2010.

<b>1</b>	<b>Oplysninger om ansøger</b>
	<i>Ansøger kan være et selskab, en forening, en person eller en station - ansøger er altså den, tilladelsen udstedes til</i>
	<b>Ansøgers navn</b> TVGaderummet
	<b>Adresse</b> Redaktion C/o Paul Englar, Musvågevej 124, st.tv. <b>Postnummer, by</b> 2400 København N. Tlf. 31254123 <a href="mailto:penglar@hotmail.com">penglar@hotmail.com</a>
	<i>Såfremt ansøger har flere adresser oplyses disse med en beskrivelse af, hvilke funktioner, der varetages fra de forskellige adresser</i> Teknisk C/o Jan Lindquist, Griffenfeldt 39 B, st., dør 3 2200 København N, Tlf. 26952575 <a href="mailto:boulder_dash@rocketmail.com">boulder_dash@rocketmail.com</a>
	<b>Telefonnummer</b> Info: 35815555; Redaktion: 31254123
	<b>E-mail</b> <a href="mailto:socpsyk@post6.tele.dk">socpsyk@post6.tele.dk</a>
	<b>Tegningsberettiget kontaktperson</b> Kalle Birck-Madsen, cand.psych. <i>Denne kontaktperson skal være tilgængelig for uddybning af ansøgningsmaterialet med henblik på behandling af ansøgningen.</i> Bogtrykkervej 25, st.th. 2400 Københavns NV. 35813788
	<b>Identifikationsnummer</b> Cvr.18194279 <i>I Danmark enten cvr.nr. eller cpr.nr.</i>
<b>2</b>	<b>Oplysninger om stationen</b>
	<b>Det navn, stationen vil anvende</b> TVGaderummet
	<b>Adresse</b> C/o Det Vandrende Gaderummet <b>Postnummer, by</b> Kalle Birck-Madsen, Bogtrykkervej 25, st.th. 2400 København NV.
	<b>Telefonnummer</b> 24879126
	<b>E-mail</b> <a href="mailto:info@gaderummet.dk">info@gaderummet.dk</a>
	<b>Evt. cvr.nr.</b>
	<b>Kontaktperson</b> Kalle Birck-Madsen, 24879126, <a href="mailto:kallebm@mail.dk">kallebm@mail.dk</a> <i>+ tlf.nr. samt e-mail</i>

<b>3</b>	<b>Tilladelsens geografiske udstrækning</b>		
Der søges om tilladelse til  <i>Hvis der søges om flere tilladelser, skal der udfyldes ét ansøgningsskema for hver sendemulighed</i>  <p style="text-align: right;"><b>Sæt kun ét kryds:</b></p>			Område "Nord"
			Område "Midt-Vest"
			Område "Østjylland"
			Område "Syd"
			Område "Fyn"
			Område "Øst"
	x		Område "Lorry"
		Område "Bornholm"	
<b>4</b>	<b>Sendetid</b>		
Angiv det ønskede <u>ugentlige</u> timetal  Ønsker du/din station kun en tilladelse, hvis det ønskede timetal fuldt ud imødekommes?  <p style="text-align: right;"><b>Sæt kryds:</b></p>			Angiv det ønskede <u>årlige</u> timetal <i>Det ugentlige timetal x 52</i>  <b>Ja</b> , dvs. min ansøgning bortfalder, hvis det fulde timetal ikke kan imødekommes.  x <b>Nej</b> , dvs. jeg ønsker at opretholde min ansøgning, selvom jeg kun kan få tildelt et lavere antal sendetimer end ønsket.
	<b>3</b>		<b>156</b>

<b>5 Programplaner</b>					
<p>Beskriv programplanerne for den ansøgte sendetid så grundigt som muligt, idet der dog gøres opmærksom på, at beskrivelsen er bindende.            Vedlæg evt. programplaner/beskrivelser som bilag</p> <p>For hver <u>programkategori</u> skal oplyses <u>målgruppe</u>, <u>programtype</u> og det årlige timetals fordeling på <u>førstegangs-</u> og <u>genudsendelser</u>.            Disse detaljerede planer er nødvendige både for prioritering mellem ansøgningerne og for beregning af tilskud.</p>					
<b>Programkategorier:</b> Fremgår af første kolonne nedenfor. Kan frit suppleres. En programkategori, f.eks. nyheder, kan godt optræde flere gange (én gang for hver ny målgruppe eller programtype).		<b>Målgrupper:</b> Fremgår af anden kolonne nedenfor. Anvend nedenstående numre, men målgrupperne kan også frit suppleres. Skriv i så fald målgruppen. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alle (ingen særlig målgruppe)</li> <li>2. Børn</li> <li>3. Unge</li> <li>4. Ældre</li> <li>5. Lokalt område indenfor regionen</li> <li>6. Etnisk gruppe (hvilken)</li> <li>7. Anden gruppe (hvilken)</li> </ol>		<b>Programtype:</b> Fremgår af tredje kolonne nedenfor. Anvend nedenstående numre og kun ét nr., dvs. én programtype pr. linie. Her kan IKKE tilføjes andre programtyper. Det er vigtigt også at udfylde rubrikkerne om førstegangs- og genudsendelser. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Egenproducerede programmer til den region, som tilladelsen dækker</li> <li>2. Egenproducerede programmer fra andre regioner</li> <li>3. Andre programmer</li> </ol>	
Programkategori: (skriv evt. andre)	Målgruppe: (nr. eller skriv hvilke)	Programtype (nr. 1, 2 eller 3) <i>Kun ét nr. pr. linie</i>	Total sendetid pr. år (52 uger) Timer pr. år <i>Førstegangs- &amp; genudsendelser</i>	Sendetiden fordelt på	
				Førstegangsudsendelser Timer pr. år	Genudsendelser Timer pr. år
<b>Aktualitet, kunst og social musik</b>	1	1	69,33	52	17,33
<b>At opdage og udvikle virkeligheden</b>	5. Normaldanskeren, med vægt på den/de der ikke allerede formulerer sig	1	69,33	52	17,33

<b>Sociale virkelighedsbilleder fra dem på bunden af samfundet</b>	7. Marginaliserede og hjemløse unge, nydanskere og etniske minoriteter	1	69,33	52	17,33
<b>Total sendetid</b>			156	104	52
<b>Co-produktioner</b> Hvilke(n) anden/andre station(er) vil stationen lave co-produktioner sammen med  <i>Der skal som minimum oplyses:</i> - Co-produktionens navn - Tímetal - Co-producerende station - Ansøgerens finansieringsandel i %					

<b>Økonomi</b> Radio- og tv-nævnet kan ved fordeling af sendetid bl.a. lægge vægt på ansøgerens økonomiske formåen og mulighed for at realisere de opstillede programplaner.																															
<p>Overslag over forventede indtægter og udgifter opgives: <i>Det skal opgives, hvor forventede indtægter stammer fra. Driftstilskud fra Radio- og tv-nævnet skal ikke opgives.</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Indtægtsposter:</th> <th style="text-align: center;">kr.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Medlemsbidrag</td> <td style="text-align: center;">10.000</td> </tr> <tr> <td>2. Tilskud fra andre end Radio- og tv-nævnet, fx fonde eller kommuner</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Sponsorbidrag eller gaver</td> <td style="text-align: center;">5.000</td> </tr> <tr> <td>4. Øvrige (specificer hvilke) Tilskud fra Gaderummet</td> <td style="text-align: center;">35.000</td> </tr> <tr> <td><b>I alt</b></td> <td style="text-align: center;"><b>50.000</b></td> </tr> </tbody> </table>	Indtægtsposter:	kr.	1. Medlemsbidrag	10.000	2. Tilskud fra andre end Radio- og tv-nævnet, fx fonde eller kommuner		3. Sponsorbidrag eller gaver	5.000	4. Øvrige (specificer hvilke) Tilskud fra Gaderummet	35.000	<b>I alt</b>	<b>50.000</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Udgiftsposter:</th> <th style="text-align: center;">kr.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Produktion af programmer</td> <td style="text-align: center;">50.000</td> </tr> <tr> <td>2. Indkøb af programmer</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Rettighedsafgifter (KODA Gramex)</td> <td style="text-align: center;">3.000</td> </tr> <tr> <td>4. Sendeudgifter (DIGI-TV)</td> <td style="text-align: center;">15.600</td> </tr> <tr> <td>5. Administration</td> <td style="text-align: center;">7.000</td> </tr> <tr> <td>6. Øvrige (specificer hvilke) Telefon, internet, el, edb Afvikling Husleje</td> <td style="text-align: center;">60.000 22.000 90.000</td> </tr> <tr> <td><b>I alt</b></td> <td style="text-align: center;"><b>247.600</b></td> </tr> </tbody> </table>	Udgiftsposter:	kr.	1. Produktion af programmer	50.000	2. Indkøb af programmer		3. Rettighedsafgifter (KODA Gramex)	3.000	4. Sendeudgifter (DIGI-TV)	15.600	5. Administration	7.000	6. Øvrige (specificer hvilke) Telefon, internet, el, edb Afvikling Husleje	60.000 22.000 90.000	<b>I alt</b>	<b>247.600</b>	
Indtægtsposter:	kr.																														
1. Medlemsbidrag	10.000																														
2. Tilskud fra andre end Radio- og tv-nævnet, fx fonde eller kommuner																															
3. Sponsorbidrag eller gaver	5.000																														
4. Øvrige (specificer hvilke) Tilskud fra Gaderummet	35.000																														
<b>I alt</b>	<b>50.000</b>																														
Udgiftsposter:	kr.																														
1. Produktion af programmer	50.000																														
2. Indkøb af programmer																															
3. Rettighedsafgifter (KODA Gramex)	3.000																														
4. Sendeudgifter (DIGI-TV)	15.600																														
5. Administration	7.000																														
6. Øvrige (specificer hvilke) Telefon, internet, el, edb Afvikling Husleje	60.000 22.000 90.000																														
<b>I alt</b>	<b>247.600</b>																														
<p>Beskriv stationens økonomiske mulighed for at realisere de opstillede programplaner</p>	<p>TVGaderummet har lavet programmer siden april 2007, og dette er gjort med kameraer og andet materiel mm, som Gaderummet stillede til rådighed. I 2009 fik TVGaderummet, via støtte fra Radio- og tv-nævnet, mulighed for indkøb af tidssvarende kameraer og materiel. For det kommende vil vi gerne opgradere vores materiel og opbygge et egentlig studie, så tilgangen til at lave sociale programmer med TVGaderummet, direkte fra gaden, styrkes. Vi opererer med et mindre underskud, men forventer at kunne opnå tilskud igen fra Radio- og tv-nævnet, og dermed også gå i gang med realiseringen af et udvidet TVGaderummet.</p>																														
<b>7</b>	<b>Verserende og tidligere sager</b>																														
<p>Har ansøger eller ledende medarbejdere ved stationen verserende eller tidligere sager for domstolene eller offentlige myndigheder om overtrædelser af medieansvarsloven, regler om andre tilskud end tilskud efter radio- og fjernsynsloven og af straffeloven mv.?</p>	<p style="text-align: right;"><b>Sæt kryds:</b></p> <p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> <b>X</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>Ja</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Nej</b></p>																												
<p>Hvis ja, beskriv sagen kort:</p>																															

# Bilag TVGaderummet

Tv-stationen ved navn "TVGaderummet" har eksisteret siden 2007, og søger om 3 timer til en ugentlig programflade, omhandlende udsatte og socialt dårligt stillede unge, og hvad der kan gøres for og med denne gruppe, så hver enkelt på langt sigt får mulighed for at oppebære et værdigt liv.

TVGaderummet er udsprunget af Gaderummets 12 år gamle arbejde med udstødte unge, baseret på værested med social og psykologisk hjælp til denne gruppe. Vi har med Gaderummet som basis opbygget TVGaderummet, der aktuelt har en sendeflade på 3 timer lokalt på Kanal 23, Storkøbenhavn, hvor vi løbende ud fra vores erfaringsgrundlag, har fremstillet problemstillinger om og med folkene på gaden. Dette er udgangspunkt for vor sendeflade.

Stationens programvirksomhed retter sig mod følgende målgrupper: udstødte, skæve eksistenser, alternative miljøer, unge og etniske grupper, samt studerende og folk med interesse for det sociale og det psykologiske i lokalområdet. Vi forsøger at forbinde praksis med forskning og de deltagende og berørtes egne oplevelser og handlepræmisses.

Formålet med tv-stationen er dels at være et talerør for skæve eksistenser, og dels at give opmærksomhed omkring socialt svagt stillede i København og omegn, set fra de svages perspektiv. Det sidste år er mange programmer lavet direkte på gaden, med unge som aktører for eget liv.

Vi arbejder på for det kommende år, at etablere et studie til TVGaderummet i direkte forlængelse af gaden, hvor unge kan lave deres eget 'sociale medforskerværksted', ud fra interesser og behov, og i relation til de omgivende samfundsmæssige forhold.

Programfladen er følgende:

- 1 time. Aktualitet, kunst og social musik. Om gaden og hvad der sker.
- 1 time. At opdage og udvikle virkeligheden. Henvender sig til "normaldanskeren", med vægt på den/de, der ikke allerede formulerer sig
- 1 time. Om marginaliserede og hjemløse unge, nydanskere og etniske minoriteter.

Programfladen er opstillet, og kan afvikles uden at vi etablerer et fast studie, men gøres dette økonomisk muligt for os, vil det bidrage positivt til oplysning om aktuelle samfundsproblemer for unge.

Gaderummet er en selvejende institution – "værested, bosted, socialpsykologisk værksted og psykologisk rådgivning" - der pt. er vandrende, med nogle unge og ejendele under tag, men med det store flertal på gaden. Fokus ville være sat på følgende kategorier:

- Lokalområdets politiske liv og debat, med hensyn til særlige sociale problemstillinger: hjemløse, nydelse/afhængighed, unges og udstødtes levevilkår, socialt fastlåshed/mønsterbrydere, etc.
- Lokalområdets kultur, kunst, begivenheder: dækning af subkulturer og aktiviteter, f.eks. street art, hus forbi og overlevelse på gaden, musikalske arrangementer, sport og fritid, hjemløse-arrangementer, etc.
- Byens miljø: set fra "gadeniveau", rekreation i gadens rum, udstødtes forhold i gadens rum, økologi, fristeder, info om gadens puls, etc.

TVGaderummet søger midler til den almindelige produktion, og håber at kunne udvide denne med et eget sted. TVGaderummet har bred kontakt til et væld af sociale aktører på området.

10.juli 2009 [www.gaderummet.dk](http://www.gaderummet.dk); [www.tvgaderummet.info](http://www.tvgaderummet.info)

Kalle Birch Medjær