

Obligatorisk ansøgningskema**(Der skal udfyldes et skema for hver sendemulighed, der ansøges om)**

Ansøgningskemaet skal inden den 16. oktober 2006, kl. 16:00, i udfyldt og underskrevet stand være modtaget i Mediesekretariatet, Vognmagergade 10, 1. sal, 1120 København K, mrk. "Kanal 23 og vinduer".

Udbud af tv-sendemulighederne på Kanal 23 i København og af såkaldte "vinduestilladelser" m.v.

Ansøgningskemaet skal udfyldes på dansk og alle felter skal udfyldes!

Radio- og tv-nævnet kan beslutte ikke at behandle en ansøgning, hvis ansøgeren efter anmodning ikke fremkommer med de ønskede oplysninger.

1	Ansøger	
	Navn	Gaderummet
	Adresse	Rådmandsgade 60
	Telefonnummer	35815555
	E-mail	socpsyk@tele6.post.dk
	Stationen	
	Stationens navn	TV-Gaderummet
	Adresse	Rådmandsgade 60
	Telefonnummer	35815555
	E-mail	socpsyk@tele6.post.dk
	Hjemmeside	www.gaderummet.dk
	Kontaktperson	Ole Henriksen Mag. Art.
	Stationens id.nr. (hvis stationen har en programtilladelse, er den tildelt et id.nr)	
	Evt. cvr.nr.	18194279

2	Hvilken kanal søges der programtiladelse til ?	
	Angiv sendepositions adresse og kanalbetegnelse, jf. bilag 1.	Isbanevej 4, 2860 Søborg, København Kanal 23
	Det ønskede ugentlige timetal.	3 timer
	Ønske om sendetidens placering. (Angiv dag(e), tidspunkter - bemærk, at ønsker om sendetid ikke indgår i Radio- og tv-nævnets vurdering om programtiladelse)	Onsdag, torsdag eller lørdag: Mellem 12.00 og 15.00 og mellem 03.00 og 06.00(2 timer) Fredag: Mellem 12.00 og 15.00 og Mellem 24.00 og 02.00 (1 time)

3 Programplaner

(Angiv karakteren af programvirksomheden, herunder beskrivelse af de programkategorier, virksomheden omfatter)

Gaderummet er en selvejende institution (værested, bosted, socialpsykologisk værksted og psykologisk rådgivning) som beskæftiger sig med unge udstødte, sociale og psykologiske problemstillinger, hjemløse, integration og identitet. Ud fra vores ti års erfaringsgrundlag kan vi fremstille problemstillinger om folkene på gaden. Dette er udgangspunkt for vor sendeflade.

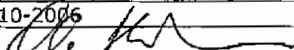
Formålet med tv stationen er dels at være et talerør for skæve eksistenser, og dels give opmærksomhed omkring socialt svagt stillede i København set fra de svages perspektiv.

Lokalområdet: Indre By, med hovedvægt på Nørrebro og Christianshavn og gademiljøet, hvor det er.

Stationens programvirksomhed retter sig mod følgende målgrupper: udstødte, skæve eksistenser, alternative miljøer, unge og etniske grupper, samt studerende og folk med interesse for det sociale i lokalområdet.

Fokus ville være sat på følgende kategorier:

- Lokalområdets politiske liv og debat, med hensyn til særlige sociale problemstillinger: hjemløse, nydelse/afhængighed, unges og udstødtes levevilkår, socialt fastlåshed/mønsterbrydere, etc.
- Lokalområdets kultur, kunst, begivenheder: dækning af subkulturer og aktiviteter, f.eks. street art, hus forbi og overlevelse på gaden, musikalske arrangementer, sport og fritid, hjemløse-arrangementer, etc.
- Byens miljø: set fra "gadeniveau", rekreation i gadens rum, udstødtes forhold i gadens rum, økologi, fristeder, info om gadens puls, etc.

4	Økonomi	
	Søges programvirksomheden finansieret som en kommerciel eller en ikke-kommerciel station ?	Ikke-kommerciel station
	Stationens økonomiske formåen i forhold til at kunne realisere de samlede programplaner m.v. Budget over indtægter og udgifter skal vedlægges! Evt. driftstilskud fra Radio- og tv-nævnet kan indgå heri	Se Bilag 1, Budget
5	Offentlighed:	
	Er der oplysninger i ansøgningen, som ansøger anser for undtaget af retten til aktindsigt i henhold til offentlighedsloven? (udbuddets punkt 7.1 & 7.2) Det er dog Radio- og tv-nævnet, der i givet fald træffer endelig afgørelse om, hvilke oplysninger, der ved konkret ansøgning omfattes af lovens undtagelsesbestemmelser.	Nej <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Hvis ja, hvilke(-t) punkt(-er): _____
6	Bekræftelse: (Pga. kravet om underskrift, men manglende mulighed for digital signatur, kan skemaet desværre ikke indsendes elektronisk)	
	Dato.	15-10-2006
	Underskrift	

Ansøgningen skal være vedlagt et budget, jf. ovenfor punkt 4. Indsendt materiale vil ikke blive returneret.

Bilag 1

GADERUMMET TV
BUDGET
(for første halvår)

Gaderummet har et ophav af video- og anden medie-materiale, samt udstyr, såsom computere, kameraer, etc.

Indtægter (forventede):

Tilskud fra gaderummet ca.:	20.000 kr.
Ukendte tilskud (skønnet)	10.000 kr.

<u>Indtægter i alt</u>	<u>30.000 kr.</u>
------------------------	-------------------

Omkostninger:

Bånd og andet medie, samt en redigeringscomputer	ca. 15.000.kr.
--	----------------

Produktionsudgifter: sendeaftgifter m.v.	max. 15000 kr.
--	----------------

<u>Omkostninger i alt:</u>	<u>max. 30.000 kr..</u>
----------------------------	-------------------------

□